

OPINIÓN

>

MANUEL SEVILLANO BUENO

Director General de Merco



El talento en Iberoamérica

Los peruanos Ves Tal Vez, cantan en su tema “Hoy te vi feliz”: El reloj jamás cambia de sentido, yo busco un sueño, tú un objetivo.

Y es que el talento tiene que ver con eso, con sueños y con objetivos. La satisfacción de los trabajadores tiene que ver con las expectativas y con las realidades y hace que algunos trabajadores y compañías persigan sueños y otros objetivos, que para algunos el trabajo sea una forma de realizarse y para otros un medio para poder cubrir sus compromisos.

Cabe anotar, que este año tendremos información de Merco Talento en 5 Países de Iberoamérica: Perú, España, Colombia Argentina y Chile y la expansión del ranking está en 7 países: Portugal, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Costa Rica y Panamá.

Cuando a los trabajadores peruanos les pedimos que definan con una palabra que supone para ellos trabajar en su empresa responden familia, seguido de reto y equipo. Los colombianos dicen éxito, mientras que los chilenos y argentinos desafío.

A la pregunta “valore la satisfacción global con su empresa”, los trabajadores peruanos declaran una satisfacción por debajo de los colombianos, pero más alta que la satisfacción de chilenos y españoles. Los sectores con mayor puntaje para el talento en el Perú y con mayor número de participantes son el sector bancario que incorpora 11 empresas en el ranking de las 100 más atractivas, seguidos de los sectores alimentación y aseo, cosmética y perfumería con 9; y el de bebidas con petroleras que incorporan 7 organizaciones de este sector entre las 100 más atractivas para atraer y retener el talento.

Por último, cabe destacar que las trabajadoras peruanas no se sienten discriminadas por cuestiones de género, a la pregunta “de acuerdo a su experiencia/conocimiento directo, usted diría que en las empresas peruanas se producen situaciones de discriminación por razones de género”, solo el 26% responden que con cierta frecuencia o habitualmente. En Colombia es un 31% y en España, el 55%, así que seguir persiguiendo sueños... u objetivos, os dejo con Ves Tal Vez.

RANKING MERCO TALENTO PERÚ 2019



Lastendencias de hoy demuestran que el principal recurso de una empresa son sus trabajadores. Así, queda claro que la variable que determina el éxito en las compañías ya no es el capital ni los activos de las mismas, todos coinciden que es el talento humano.

La sexta versión del Ranking Merco Talento, que fue presentado ayer en la Universidad de Esan, mide el Talento Empresarial en el país, es decir las Mejores Empresas para Atraer y Retener Talento en el Perú. El campo lo realizó Datum Internacional de marzo a junio del presente año, obteniendo 30,075 encuestas (81% más vs. el 2018) en 8 fuentes de información: trabajadores de las 100

▶ Ranking General					
2018	2019	Empresa	2018	2019	Empresa
1	1	BACKUS AB InBev	69	51	RANSA
2	2	BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ	45	52	CBC PERUANA
5	3	MINERA ANTAMINA	44	53	DANPER
7	4	NESTLÉ	50	54	PUCP PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
3	5	INTERBANK	41	55	JJC
6	6	KIMBERLY-CLARK	59	56	BANBIF
8	7	FERREYROS	53	57	SOUTHERN PERÚ COPPER CORPORATION
4	8	ALICORP	55	58	UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
9	9	SCOTIABANK	40	59	GOOGLE
10	10	LATAM	38	60	PROFUTURO AFP
12	11	ARCA CONTINENTAL LINDLEY	-	61	ENGIE
15	12	BBVA	51	62	COCA-COLA
11	13	BELCORP	84	63	CENTRUM CATÓLICA
18	14	REPSOL	35	64	TASA
14	15	UNIVERSIDAD ESAN	46	65	BAYER
19	16	PACÍFICO SEGUROS	58	66	UNILEVER
25	17	SAN FERNANDO	-	67	PARAÍSO
43	18	PRIMAX	65	68	EL COMERCIO
28	19	GLORIA	74	69	LAIVE
30	20	TOTTUS	75	70	HOCHSCHILD MINING
21	21	SAGA FALABELLA	72	71	UNIVERSIDAD DE PIURA
-	22	SODEXO	47	72	GRANA Y MONTERO
24	23	CENCOSUD	96	73	HP Inc
61	24	KOMATSU-MITSUI/ DIST CUMMINS	67	74	CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA
16	25	NATURA COSMÉTICOS	77	75	MAPFRE
48	26	SODIMAC	60	76	GRUPO ROMERO
27	27	PETROPERU	-	77	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA
22	28	SUPERMERCADOS PERUANOS	68	78	JW MARRIOTT HOTEL LIMA
32	29	RIPLEY	78	79	CEMENTOS PACASMAYO
37	30	MINERA YANACOCHA	56	80	PFIZER
23	31	IBM	-	81	PLUSPETROL
20	32	PROCTER & GAMBLE	76	82	AJE
26	33	UNIQUE-YANBAL	-	83	MI BANCO
29	34	AFP INTEGRÁ	66	84	CASA ANDINA
33	35	VOLVO	73	85	MICROSOFT
34	36	TELEFÓNICA-MOVISTAR	71	86	LIDERMAN
-	37	SIDERPERU-GERDAU	70	87	GRUPO BRECA
31	38	PRIMA AFP	89	88	ATENTO
42	39	MINERA CERRO VERDE	81	89	RPP (RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ)
39	40	COMPAÑÍA DE MINAS BUENAVENTURA	92	90	ISM-INDUSTRIAS SAN MIGUEL
13	41	ENTEL	79	91	TOYOTA
36	42	AMÉRICA MÓVIL-CLARO	82	92	3M
-	43	MAKRO	94	93	ERNST & YOUNG
54	44	MINERA BARRICK MISQUICHILCA	95	94	EXSA
17	45	RIMAC SEGUROS	91	95	PWC-PRICE WATER HOUSE COOPERS
-	46	JOHNSON & JOHNSON	98	96	ACURIO RESTAURANTES
-	47	CÁLIDDA	97	97	UNACEM
62	48	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS - UPC	-	98	ROCHE
85	49	CAMPOSOL	100	99	CORPORACIÓN EW
52	50	COSAPI	99	100	GLENCORE

▶ Ranking Sectorial					
Empresa	Rank. sectorial		Empresa	Rank. sectorial	
Sector AFP			UNIVERSIDAD DE PIURA	6	
AFP INTEGRÁ	1		UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	7	
PRIMA AFP	2		UNIVERSIDAD DE LIMA	8	
PROFUTURO AFP	3		UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO	9	
Sector AGROINDUSTRIAL			UNIVERSIDAD CONTINENTAL	10	
CAMPOSOL	1		UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA	11	
DANPER	2		UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERU	12	
HORTIFRUT	3		UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA	13	
Sector ALIMENTACIÓN			UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE	14	
NESTLÉ	1		UNIVERSIDAD DE INGENIERIA Y TECNOLOGIA	15	
ALICORP	2		UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	16	
SAN FERNANDO	3		UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO	17	
GLORIA	4		UNIVERSIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES	18	
LAIVE	5		UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA	19	
MONDELEZ INTERNATIONAL	6		UNIVERSIDAD ANDINA DE CUSCO	20	
MEAD JOHNSON NUTRITION	7				
ARATO PERU	8		Sector ENERGÍA		
MOLITALIA	9		ENGIE	1	
Sector ASEO, COSMÉTICA Y PERFUMERÍA			KALLPA GENERACION	2	
KIMBERLY-CLARK	1		Sector ENTRETENIMIENTO		
BELCORP	2		THE WALT DISNEY COMPANY	1	
NATURA COSMÉTICOS	3		CINEPLANET	2	
PROCTER & GAMBLE	4		Sector FARMACÉUTICO		
UNIQUE- YANBAL	5		BAYER	1	
JOHNSON & JOHNSON	6		PFIZER	2	
UNILEVER	7		ROCHE	3	
L'ORÉAL	8		FARMACIAS PERUANAS	4	
COLGATE-PALMOLIVE	9		MERCK KGAA	5	
Sector AUTOMOTRIZ			SANOFI AVENTIS	6	
VOLVO	1		Sector FINANCIERO		
TOYOTA	2		GRUPO CREDITO VISANET	1	
SCANIA	3		Sector GASTRONOMÍA		
HONDA	4		ACURIO RESTAURANTES	1	
GOODYEAR	5		Sector HOTELERÍA		
Sector AUTOSERVICIOS			JW MARRIOTT HOTEL LIMA	1	
TOTTUS	1		CASA ANDINA	2	
CENCOSUD	2		HILTON HOTELES	3	
SUPERMERCADOS PERUANOS	3		HOTEL WESTIN BELMOND	4	
Sector BANCARIO			Sector INDUSTRIAL		
BANCO DE CRÉDITO DEL PERÚ	1		FERREYROS	1	
INTERBANK	2		KOMATSU-MITSUI/ DIST. CUMMINS	2	
SCOTIABANK	3		GRUPO ROMERO	3	
BBVA	4		GRUPO BRECA	4	
BANBIF	5		Sector INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y CONSTRUCCIÓN		
MI BANCO	6		COSAPI	1	
BANCO DE LA NACION	7		JJC	2	
BANCO DE COMERCIO	8		GRANA Y MONTERO	3	
BANCO PICHINCHA	9		CONSTRUCTORA H&H	4	
CITIBANK	10		CASA CONTRATISTAS	5	
CAJA AREQUIPA	11		JRC INGENIERIA Y CONSTRUCCION	6	
Sector BEBIDAS			CENTENARIO INVERSIONES	7	
BACKUS AB INBEV	1		LOS PORTALES	8	
ARCA CONTINENTAL-LINDLEY	2		Sector LOGÍSTICA		
CBC PERUANA	3		DP WORLD	1	
COCA-COLA	4		APM TERMINALS	2	
AJE	5		DHL	3	
ISM-INDUSTRIAS SAN MIGUEL	6		Sector MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
DIAGEO	7		EL COMERCIO	1	
Sector CEMENTERAS			RPP (RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ)	2	
CEMENTOS PACASMAYO	1		AMÉRICA TELEVISIÓN	3	
UNACEM	2		Sector MINERO		
YURA	3		MINERA ANTAMINA	1	
CEMENTO INKA	4		MINERA YANACOCHA	2	
Sector CENTROS COMERCIALES			MINERA CERRO VERDE	3	
REAL PLAZA	1		COMPAÑÍA DE MINAS BUENAVENTURA	4	
Sector CONSULTORÍA			MINERA BARRICK MISQUICHILCA	5	
IBM	1		SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	6	
ERNST & YOUNG	2		HOCHSCHILD MINING	7	
PWC-PRICE WATER HOUSE COOPERS	3		GLENCORE	8	
MCKINSEY & COMPANY	4		COMPAÑIA MINERA ANTAPACCA	9	
DELOITTE	5		MINERA CHINALCO	10	
IPSOS APOYO	6		VOLCAN COMPAÑIA MINERA	11	
Sector EDUCACIÓN			LAS BAMBAS MINING COMPANY	12	
UNIVERSIDAD ESAN	1				
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS - UPC	2				
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ - PUCP	3				
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	4				
CENTRUM CATÓLICA	5				

OPINIÓN

J. MIGUEL SOLANO MORALES

Gerente General de Merco en Perú



¿Su empresa atrae talento?

Al sexto año de medir consecutivamente a las Mejores Empresas para Atraer y Retener Talento en el Perú lanzamos este año Merco Talento Universitario como complemento de Merco Talento Total, incrementándose el tamaño de la muestra de este último en 81% (de 16,624 encuestas a 30,075).

Merco Talento Universitario detalla a nivel de alumnos de los dos últimos años de carrera y los de posgrado:

- Expectativas de los universitarios y alumnos de posgrado: preferencia de sector y empresa para trabajar, tipologías en función al tipo de empresa que se prefiere.
- Valoración de empresas: criterios de elección de empresas a trabajar, conocimiento y valoración de las empresas por parte de los universitarios y alumnos de posgrado. Diagnóstico de fortalezas y debilidades de las empresas con índices de atracción de talento.

¿Por qué hay zonas geográficas que atraen talento y otras lo repelen? Se preguntó hace años el profesor Richard Florida; intentando responder a esa pregunta reprodujo el mapa global del talento y llegó a la conclusión de que el talento se concentra en determinadas zonas del mundo. Esta pregunta nos la llevamos haciendo desde hace años, pero no desde la geografía sino desde las organizaciones, ¿por qué hay empresas donde todos quieren trabajar y empresas donde nadie quiere ir? Y eso se lo hemos preguntado a los universitarios de los dos últimos años de carrera y a los de posgrado.

La mayor muestra de universitarios (incremento de 400% versus el año pasado) nos permite tener una información más precisa para ajustar los planes estratégicos de employer branding de las empresas y entender realmente sus expectativas.

En los trabajadores de las 100 empresas de mejor Reputación en el Perú, se logró la mayor participación histórica logrando un incremento de 53% pasando de 13,839 encuestas a 21,187.

Otro incremento de muestra a destacar en los stakeholders medidos es el de la Población en general a nivel Perú (Lima más provincias), donde la muestra creció 250% versus el año anterior pasando de 1,186 encuestas a 4,197.

Los incrementos de muestras en los stakeholders mencionados nos permite hacer análisis más detallados de las variables relevantes para la atracción y retención del Talento en el Perú.

En esta edición obtuvimos 36 sectores como los más atractivos para Atraer y Retener Talento en el Perú, con un promedio de 5 empresas por sector, toca ahora revisar los resultados para ajustar nuestros planes estratégicos al respecto.