

**Mujer,**  
*que tu negocio  
crezca más*



**Crezcamos juntos**  
para hacer  
**negocios fuertes**  
como tú



**caja**  
arequipa

# Mujer, que tu negocio crezca más

Un programa de intervención e investigación social en liderazgo y gestión empresarial para mujeres micro y pequeñas empresarias peruanas

## Sobre el proyecto

Mujer, que tu negocio crezca más: Arequipa es una iniciativa del Centro de Investigación en Liderazgo Socialmente Responsable, Mujer y Equidad del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la PUCP, en alianza con Caja Arequipa. Este programa se forma con la finalidad de realizar investigación académica aplicada del ecosistema microempresarial femenino en el Perú y, al mismo tiempo, capacitar a 40 mujeres micro y pequeñas empresarias, clientes y potenciales clientes de Caja Arequipa, en temas de gestión empresarial, finanzas y liderazgo.



Para ello, se llevarán a cabo **8 SESIONES** presenciales en la ciudad de Arequipa a través de las cuales estas micro y pequeñas empresarias podrán desarrollarse como **EMPRENDEDORAS LÍDERES** y **EXITOSAS** fortaleciendo sus aptitudes de:

-  Dirección
-  Gestión
-  Planificación estratégica empresarial

y así contribuir con la **mejora del país.**



## ¿Cómo nace?

Esta alianza nace con el objetivo de empoderar mujeres emprendedoras clientas de la Caja Arequipa brindándoles capacidades de liderazgo y gestión empresarial para la mejora de sus negocios, alineado al objetivo del programa Kallpa Warmi.



Esta iniciativa es creada para proporcionar formación empresarial y asesoramiento en negocios, promoviendo la comunicación entre emprendedoras y docentes investigadores del Departamento Académico de Posgrado en Negocios.

Este programa está diseñado para ofrecer a las mujeres emprendedoras

**8 sesiones presenciales distribuidas en 4 meses.**



Durante estas sesiones, **se crearán espacios activos de co-creación**, donde las participantes podrán formular y reformular proyectos de negocios.



Estos espacios fomentarán tanto la teoría como la práctica, de manera que se combinará el conocimiento teórico con ejercicios y actividades prácticas para aplicar lo aprendido.

Con este enfoque, se espera que las **40 mujeres micro y pequeñas empresarias clientas de Caja Arequipa puedan fortalecer sus habilidades empresariales**, adquirir nuevos conocimientos y herramientas. Esto les proporcionará una base sólida para impulsar el éxito de sus proyectos y aumentar sus posibilidades de crecimiento y desarrollo en el mundo empresarial.



## Propósito

El propósito principal de este programa es contribuir con la formación personal y el empoderamiento de mujeres emprendedoras, para el progreso de su trabajo y el fortalecimiento de sus capacidades de liderazgo y gestión empresarial.

*De esta forma, colaboramos con la promoción de la inserción femenina en el mundo empresarial para que*

**LAS MUJERES EMPRENDEDORAS**  
*puedan desarrollar sus negocios con éxito mejorando así su calidad de vida.*



## ¿Quiénes participan?

### MUJERES EMPRENDEDORAS



Empresarias pertenecientes a la micro y pequeña empresa, clientes y potenciales clientes de Caja Arequipa.

### DOCENTES

Departamento  
Académico de Posgrado  
en Negocios de la PUCP



8 docentes del Centro de Investigación en Liderazgo Socialmente Responsable, Mujer y Equidad del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la PUCP que se encargarán de brindar las sesiones presenciales en la ciudad de Arequipa.

**PERSONAL** del Hub de Investigación y Desarrollo del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la PUCP y de Caja de Arequipa.

Encargados de facilitar las reuniones, coordinaciones y gestionar toda la logística para el desarrollo adecuado del proyecto.

## Objetivos



Contribuir a la co-creación de proyectos para la mejora de los negocios de las micro y pequeñas empresarias.



Promover el empoderamiento y el crecimiento de las mujeres emprendedoras peruanas.

## ¿A quién va dirigido?

Este programa está dirigido a mujeres pertenecientes a la micro y pequeña empresa, clientes de Caja Arequipa que desean fortalecer sus capacidades de liderazgo y gestión empresarial. Este programa está dirigido específicamente a mujeres pertenecientes a la micro y pequeña empresa, que son clientas de la Caja Arequipa y desean fortalecer sus capacidades de liderazgo y gestión empresarial para aplicarlas en el desarrollo de negocios.



## Fases

Fase  
**1**

### CONVOCATORIA

En esta etapa, Caja Arequipa y el Hub de Investigación y Desarrollo del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la PUCP convocarán a las posibles beneficiarias del programa, para realizar el filtro correspondiente y obtener a las participantes.

Fase  
**2**

### TALLERES PRESENCIALES

Ocho docentes investigadores del Centro de Investigación en Liderazgo Socialmente Responsable, Mujer y Equidad del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la PUCP serán convocados para llevar adelante ocho sesiones presenciales, en los cuales se trabajará con las micro y pequeñas en aspectos puntuales a mejorar en sus negocios.

Estas sesiones se realizarán a partir de mayo, con una frecuencia de 15 días cada una, donde se aplicará una metodología aprendizaje cooperativo.

Fase  
**3**

### CIERRE DEL PROYECTO

Al finalizar las 8 sesiones, se realizará una clausura presencial en la ciudad de Ica, con la presencia de todas las participantes.

Además, se seleccionarán a las dos participantes con mejor desempeño en las sesiones presenciales. **Se basará en estos criterios**

Comprensión  
de concepto

Capacidad de  
aplicación de  
conocimientos

Validación de  
la propuesta

Incorporación  
de la sostenibi\_  
lidad en la  
propuesta



Estas serán premiadas con un  
**FONDO SEMILLA** de  
**S/ 4000 y S/ 2000,**  
para el primer y segundo puesto  
respectivamente.

# Sesiones

## LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO EMPRESARIAL

### SESIÓN 1



Docente a cargo:  
**Carlos Hoyos**

La sesión de "Liderazgo y empoderamiento empresarial" tiene como objetivo brindar herramientas y conocimientos a las participantes, para que puedan potenciar sus habilidades y competencias en liderazgo y gestión empresarial, con un enfoque social y de responsabilidad empresarial.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA (MIA) I: IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS

### SESIÓN 2



Docente a cargo:  
**Kelly Rojas**

En este taller se comprenderá la metodología de la Investigación Aplicada (MIA) I, que permitirá identificar problemas sociales y su impacto para validar la solución inicial que se plantean. La MIA es una herramienta importante en la investigación social aplicada que te ayudará a diseñar soluciones sostenibles y efectivas para los problemas que enfrentan la comunidad y los negocios.

## MANEJO DE LAS FINANZAS EN TU EMPRESA

### SESIÓN 3



Docente a cargo:  
**Patricia Henostroza**

La sesión "Manejo de las finanzas en tu empresa" está diseñada para proporcionar a las micro y pequeñas empresarias las habilidades y herramientas necesarias para gestionar eficazmente las finanzas de su empresa. En esta sesión, las participantes aprenderán a analizar los estados financieros, a planificar el presupuesto de su empresa y a controlar sus gastos e ingresos. Además, se brindarán herramientas prácticas para la toma de decisiones financieras y se abordarán temas relacionados al emprendimiento y al desarrollo sostenible.

## MARKETING DIGITAL Y VENTAS

### SESIÓN 4



Docente a cargo:  
**Jessika Vásquez**

La sesión de Marketing digital y ventas está diseñada para capacitar a micro y pequeñas empresarias en el uso de herramientas y estrategias digitales para mejorar su presencia en línea y aumentar sus ventas. Durante la sesión, se abordarán temas como el marketing en redes sociales, el correo electrónico y la publicidad en línea, así como la optimización del sitio web y la gestión del contenido. También se discutirán las mejores prácticas de venta en línea y cómo adaptarse al cambio de hábitos de consumo en línea.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA (MIA) II: DEFINIENDO EL MERCADO

### SESIÓN 5



Docente a cargo:  
**Carlos Vilchez Román**

Este taller está diseñado para que las micro y pequeñas empresarias clientas de Caja Arequipa puedan aprender sobre la importancia de definir los segmentos de mercado, perfiles de usuario y tamaño de mercado para su negocio, a través de la aplicación de diversas técnicas y herramientas de investigación de mercado. De esta manera, podrán obtener información relevante y confiable para la toma de decisiones en su empresa.

## CÓMO ADMINISTRAR MI NEGOCIO

### SESIÓN 6



Docente a cargo:  
**Carmen Del Río Villanueva**

Esta sesión tiene como objetivo brindar herramientas y conocimientos necesarios para una adecuada administración de un negocio. Las participantes adquirirán habilidades para planificar, controlar y tomar decisiones efectivas en la gestión de su negocio, promoviendo el desarrollo sostenible y la inclusión social.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA (MIA) III: PROPUESTA DE VALOR

### SESIÓN 7



Docente a cargo:  
**Carlos Vilchez Román**

El taller de "Metodología de la Investigación Aplicada (MIA) III" tiene como objetivo brindar a las micro y pequeñas empresarias las herramientas necesarias para formular una propuesta de valor, un modelo de negocio y validar el encaje del producto en el mercado para una nueva línea de producto o servicio sostenible para su negocio. Este taller se enfocará en la teoría y la práctica, y tendrá un enfoque social y de Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## NEGOCIOS SOSTENIBLES

### SESIÓN 8



Docente a cargo:  
**Julianna Ramírez**

La sesión de Negocios Sostenibles está diseñada para micro y pequeñas empresarias que deseen aprender sobre las mejores prácticas empresariales sostenibles. En este espacio se abordará los desafíos actuales y las tendencias emergentes en la gestión sostenible de negocios, además de brindar herramientas prácticas para la implementación de prácticas sostenibles en los negocios.

# Aliados

## Centro de Investigación en Liderazgo Socialmente Responsable, Mujer y Equidad del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la PUCP

Somos parte de Centrum Think, la plataforma de conocimientos de Centrum PUCP.

Tenemos como objetivo principal promover el desarrollo de investigaciones y estudios sobre la inserción de las mujeres en el mundo empresarial, así como fomentar su participación en la actividad económica del país. Además, nos orientamos a ser un generador de herramientas para fortalecer y desarrollar sus capacidades en el Perú

---

## Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Arequipa

Caja Arequipa es una organización financiera líder en el sistema de cajas municipales del Perú, especializada en micro intermediación financiera. Desde su creación en 1986, ha buscado democratizar el crédito y descentralizar la financiación para permitir el acceso a las microempresas urbanas y rurales.

La tecnología utilizada por Caja Arequipa ha permitido incorporar a sectores sociales que carecen de garantías efectivas, generando un segmento con grandes posibilidades de crecimiento y desarrollo.

Las microfinanzas tienen un objetivo social, es por esto que desde Caja Arequipa acompañamos al cliente todo el tiempo, trabajamos por mejorar su calidad de vida y eso nos hace socialmente responsables.



## Equipo gestor del proyecto: Hub de Investigación y Desarrollo Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Julianna Ramirez Lozano  
Directora

---

Jhorman Zavala Rivera  
Coordinador

---

Mercedes Valentín Rivera  
Asistente



Tenemos la misión de lograr la inclusión financiera sustentable de MYPEs y personas durante su ciclo de vida, brindando una experiencia cercana, ágil e integral con cobertura nacional. Teniendo como propósito trascender en la vida de las personas a partir de la gratitud.

Es por esto que capacitamos a niños y adultos para generar el hábito de ahorro y pago responsable en créditos. Además, potenciamos habilidades y conocimientos de emprendedores. Puesto que, tener una buena educación financiera significa crecer en el aspecto económico, pero también social, mejorando la vida de las personas.

## Equipo gestor del proyecto:

---

Alejandra Arenas Mercado  
Jefe de Sostenibilidad



**DATOS DE CONTACTO DEL PROGRAMA**

**Correo:**

**[centrum.think@pucp.edu.pe](mailto:centrum.think@pucp.edu.pe) /  
[resp\\_social@cajaarequipa.pe](mailto:resp_social@cajaarequipa.pe)**