

Tasas Pasivas Vigentes

Tarifario de Campaña Caja Digital

Personas naturales

Moneda Nacional

Vigente a partir del 03/06/2025 al 05/01/2026 (*)

Apertura en App Y Web

| Monto | TEA | Comisiones | Gastos | Oportunidad de cobro |
|---|----------------------------------|--|-----------|-------------------------------|
| Hasta S/ 1,499.99 De S/ 1,500.00 a S/ 19,999.99 De S/ 20,000.00 a S/ 49,999.99 De S/ 50,000.00 a más | 0.20% 2.50% 3.50% 4.75% | Verificar montos en tarifarios de comisiones vinculados a operaciones pasivas vigentes | No aplica | Al momento que se solicite |

Moneda Extranjera

Vigente a partir del 04/09/2025 al 05/06/2026 (*)

Apertura en Agencias y Canales Digitales

| Monto | TEA | Comisiones | Gastos | Oportunidad de cobro |
|---|-------------------------|--|-----------|-------------------------------|
| Hasta US\$ 499.99 De US\$ 500.00 a US\$ 19,999.99 De US\$ 20,000.00 a más | 1.00% 2.00% 2.50% | Verificar montos en tarifarios de comisiones vinculados a operaciones pasivas vigentes | No aplica | Al momento que se solicite |

- (*) Página web, Aplicativo móvil, Banca por Internet, Kioskos multimedia, Agencias.
- Las tasas se encuentran expresadas para un año de 360 días.
- La Empresa tiene la obligación de difundir información de conformidad con la Ley Nº 28587 y la Resolución SBS N° 3274-2017 Reglamento de Gestión de Conducta de Mercado del Sistema Financiero.
- Apertura, retiros, depósitos y cancelaciones están afectos a ITF (0.005%).
- La información contenida en el presente tarifario se encuentra disponible en nuestra página web: http://www.cajaarequipa.pe PARA MONEDA NACIONAL Y EXTRANJERA

La vigencia de la tasa promocional y exoneración de comisión por "exceso de depósito" será hasta el 31/03/2026 el 01/04/2026 la TEA se reajustará a la tasa según tarifario vigente para este producto a dicho momento, al igual que el cobro de las comisiones aplicables.

Caja Arequipa podrá dar por concluida la campaña en forma anticipada, como decisión comercial, basada en la evolución de las tasas de referencia u otros factores externos de mercado.